

PRESSEMELDUNG

12. MÄRZ 2024 / 5 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS HEIDELBERG: PRESSETERMIN ZUM SAISONSTART

Schloss Heidelberg

Erfolgreiches Jahr für das Schloss: Bilanz für 2023 und Ausblick auf die neue Saison

Bei einem Pressetermin in Schloss Heidelberg am Dienstag, 12. März, warfen Patricia Alberth, Geschäftsführerin der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, und Frank Krawczyk, Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing der Staatlichen Schlösser und Gärten, zusammen mit Silke Eichhorn, Leiterin der Schlossverwaltung Heidelberg, einen Blick zurück auf das vergangene Jahr. Zudem stellten sie die Höhepunkte der neuen Saison vor: Die Gäste von Schloss Heidelberg dürfen sich auf das Frühlingserwachen, ein erweitertes Führungsangebot, die Schlossfestspiele und vieles mehr freuen.

DER BESUCHERMAGNET BADEN-WÜRTTEMBERGS

Das vergangene Jahr gehört zu den erfolgreichsten Jahren für die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg: 3,6 Millionen Besucherinnen und Besucher zählte die zweitgrößte Schlösserverwaltung Deutschlands im Jahr 2023. Damit steigerten sich die Gästezahlen in den Monumenten des Landes um 22,9 Prozent im Vergleich zu 2022. „Die Zahlen für Schloss Heidelberg sind dabei besonders erfreulich – denn sie liegen mit einer Steigerung von 31,7 % im Vergleich zu 2022 sogar noch über dem guten Trend aller Monumente“, erklärt Patricia Alberth. Im vergangenen Jahr besuchten 962.718 Besucherinnen und Besucher das romantische Schloss am Königstuhl. Die Geschäftsführerin führt aus: „Damit liegt Schloss Heidelberg an der Spitze unserer Monumente. Mehr als jeder vierte unserer

1/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2023 besuchten 3,6 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)7 11.6 66 01 38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressebilder“).

PRESSEMELDUNG

12. MÄRZ 2024 / 5 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS HEIDELBERG: PRESSETERMIN ZUM SAISONSTART

Gäste besuchte das Schloss.“ Die Gesamtbilanz der Staatlichen Schlösser und Gärten für 2023 liegt nur knapp unter dem Besuchsrekord.

STRAHLKRAFT DURCH PROGRAMMVIELFALT

„Schloss Heidelberg ist weit mehr als nur ein beeindruckendes Monument. Es ist ein Sehnsuchtsort, der Menschen aus aller Welt anzieht und gleichzeitig als Leuchtturm für den Tourismus in Baden-Württemberg dient“, ergänzt Frank Krawczyk, Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing der Staatlichen Schlösser und Gärten. Er fügt an: „Als Staatliche Schlösser und Gärten setzen wir uns dafür ein, diese Strahlkraft weiter zu stärken und Schloss Heidelberg als internationales Aushängeschild unserer Region zu positionieren.“ Das Programm des Schlosses im Jahr 2023 unterstrich diese Strahlkraft: ABBA at the Castle kombinierte die Hits der schwedischen Kultband mit kulinarischem Genuss und sorgte für Hunderte begeisterte Besucherinnen und Besucher. „Küss mich! Im Schloss“ ermöglichte Paaren in der Valentinswoche kostenlosen Eintritt und lud zum romantischen Verweilen im Schlosshof ein. Auch in diesem Jahr wurde die Tradition fortgesetzt – Paare erhielten 2024 mit dem Kuss zusätzlich kostenfreien Eintritt in die Playmobil-Ausstellung „Kinderträume“. Die Ausstellung mit den beliebten Kinderspielzeugen im Ottheinrichsbau und im Gläsernen Saalbau ist noch bis zum 1. April zu Gast. Dabei sind die bekannten Figuren in unterschiedlichsten, liebevoll angeordneten Szenen – im Wilden Westen, im Mittelalter oder im Alten Ägypten – zu sehen. Zahlreiche weitere Veranstaltungen und Aktionen lockten im Laufe des vergangenen Jahres weitere Gäste an. Der Welttag des Artenschutzes informierte über die tierischen Bewohner der Ruine, während das Familienpicknick im Schlossgarten Jung und Alt begeisterte. Sonderführungen boten spannende Einblicke in die Geschichte des Schlosses. Mit dem kurfürstlichen Nachtwächter durchs Schloss,

2/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2023 besuchten 3,6 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)7 11.6 66 01 38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressebilder“).

PRESSEMELDUNG

12. MÄRZ 2024 / 5 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS HEIDELBERG: PRESSETERMIN ZUM SAISONSTART

Kostümführungen, Rätseltouren und Expertentouren durch Schlossruine und Hortus Palatinus – für jeden Geschmack war etwas dabei.

AUFTAKT ZUR NEUEN SAISON

„Den Schwung des letzten Jahres nehmen wir in die neue Saison mit“, verrät Silke Eichhorn. Die Leiterin der Schlossverwaltung stellte das bunte Programm vor, das 2024 auf die Gäste von Schloss Heidelberg wartet. Ein erster Höhepunkt wird das Frühlingserwachen: Am 23. März läutet das Monument die neue Saison mit einem großen, kostenlosen Fest ein. Dabei werden kurze, unterhaltsame Szenen aus neuen Sonderführungen vorgetragen, zudem sind einige der Innenräume frei begehbar. Außerdem gibt es ein spezielles Kinderprogramm, Leckereien von der Schlossgastronomie und Musik auf die Ohren. Am darauffolgenden Tag beginnt dann der Sommertakt für die Schlossführungen. Montags bis freitags finden sie um 11.00, 12.00, 14.00, 15.00 und 16.00 Uhr statt, an den Wochenenden zusätzlich um 13.00 Uhr. Weiterhin wird, wie im Winter, die Kostümführung „Das Leben bei Hofe“ sonntags um 14.30 Uhr angeboten.

PROGRAMM FÜR FAMILIEN UND LIVING HISTORY

„In der neuen Saison setzen wir einen Schwerpunkt auf Familien und Kinder. Mit neuen Angeboten und dem Ferienspaß in den Sommerferien sprechen wir die jüngeren Schlossgäste an, das Schloss spielerisch zu entdecken“, erklärt Silke Eichhorn und fügt an: „Auch das Living-History-Angebot bauen wir aus.“ Bei den Inszenierungen können die Gäste mit historischen Persönlichkeiten interagieren – 2024 kehrt Liselotte von der Pfalz zurück und wird unterstützt von Charles de Graimberg, der 1810 sein Herz an das Schloss verlor. Der Franzose, der für die Erhaltung der Ruine kämpfte, und die berühmte Pfälzer Prinzessin laden zum Zwiegespräch mit dem jeweils jüngeren Ich.

3/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2023 besuchten 3,6 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)7 11.6 66 01 38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressebilder“).

PRESSEMELDUNG

12. MÄRZ 2024 / 5 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS HEIDELBERG: PRESSETERMIN ZUM SAISONSTART

VORRANG FÜR DIE NATUR UND BAUMASSNAHMEN

Der Naturschutz nimmt eine große Bedeutung ein. 2021 starben zahlreiche Amphibien im Schlossgarten. Die Ursache war wahrscheinlich kontaminiertes Wasser von einer Baustelle, die über dem Schloss lag und die Quellzuläufe belastete. Mit speziellen Maßnahmen will Schloss Heidelberg präventiv handeln. Unterstützend werden Exkursionen und Führungen angeboten, um für den Artenschutz weiter zu sensibilisieren. Denn das Thema ist vorrangig – das zeigt sich auch an anderer Stelle: Die Sanierung der Mauer an der Neuen Schloßstraße beginnt erst nachdem die Fledermausschutzzeit endet, also im April. Die Baumaßnahmen benötigen rund ein Jahr. In dieser Zeit wird die Neue Schloßstraße gesperrt sein.

KULTURELLE GLANZLICHTER

Die Schlossfestspiele werden auch 2024 wieder in der malerischen Kulisse des Schlosses zu Gast sein. Musik und Architektur wirken zusammen und versprechen ein einzigartiges Erlebnis. Zudem spornt das positive Feedback der Playmobil-Ausstellung die Schlossverwaltung an. Das Gewinnspiel zur Ausstellung wird daher bis Ostermontag verlängert. Am 1. April um 15.00 Uhr werden die glücklichen Gewinnerinnen und Gewinner ausgelost und erhalten zwei Playmobil-Sondereditionen. „In der kommenden Saison wird es eine neue Ausstellung geben – doch zu viel will ich noch nicht verraten“, sagt Silke Eichhorn mit einem Augenzwinkern.

SCHLÖSSER, GÄRTEN, KLÖSTER, BURGEN UND KLEINODE

Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg betreuen insgesamt 63 Monumente. Darunter findet sich eine Vielzahl an Schlössern, Gärten, Klöstern, Burgen und Kleinoden – zwischen Kurpfalz und Bodensee und vom Schwarzwald

4/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2023 besuchten 3,6 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)7 11.6 66 01 38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressebilder“).

PRESSEMELDUNG

12. MÄRZ 2024 / 5 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS HEIDELBERG: PRESSETERMIN ZUM SAISONSTART

bis nach Oberschwaben. Dazu zählen Schloss Heidelberg und die Burgfeste Dilsberg. Die Staatlichen Schlösser und Gärten freuen sich auf eine erfolgreiche Saison 2024 und laden Besucherinnen und Besucher ein, die faszinierende Geschichte und Kultur der historischen Monumente zu erleben.

KONTAKT

Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg

Schlossraum 22a

76646 Bruchsal

Telefon +49(0)72 51.74-27 70

www.schloesser-und-gaerten.de

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2023 besuchten 3,6 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)7 11.6 66 01 38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressebilder“).